

# BECOME

FORMER LES CITOYENS DE DEMAIN !

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

## 2019 : EXPÉRIMENTER, FORMALISER ET PÉRENNISER BECOME



Après des éditions 2017 et 2018 riches d'enseignements, l'année 2019 a permis à l'association CitizenCorps de **pérenniser son programme**, en affinant sa méthodologie afin de pouvoir la transférer auprès d'autres structures.

Une année qui a permis de renforcer l'**intégration de BECOME à la dimension de réussite scolaire**, mais aussi de réaliser de **nouvelles expérimentations** et de créer un début de **continuum d'engagement** :

-Séjour Toussaint spécialement orienté vers les **élèves de 3<sup>e</sup>** et la possibilité de réaliser leur **stage** au sein d'une association partenaire ;

-Pédagogie centrée autour de la **sensibilisation à l'alimentation durable**;

-Enrichissement du parcours citoyen sur le long-terme par des **offres d'activités citoyennes ponctuelles** et l'expérimentation d'un **projet au long cours** mené par des anciens BECOMER's encadrés par un tuteur du monde professionnel.

# SOMMAIRE

## NOS ACTIONS EN 2019

Nouvelles expérimentations & pérennisation de notre programme  
(page 4)

## MÉTHODOLOGIE & PROCESS

Une pédagogie qui a fait ses preuves  
(page 9)

## NOS RÉSULTATS

Un parcours d'engagement renforcé  
(page 14)

## PROJETS FUTURS

Essaimer et assurer un continuum d'engagement  
(page 20)

## NOTRE STRUCTURE

(page 23)



**NOS**

**ACTIONS**



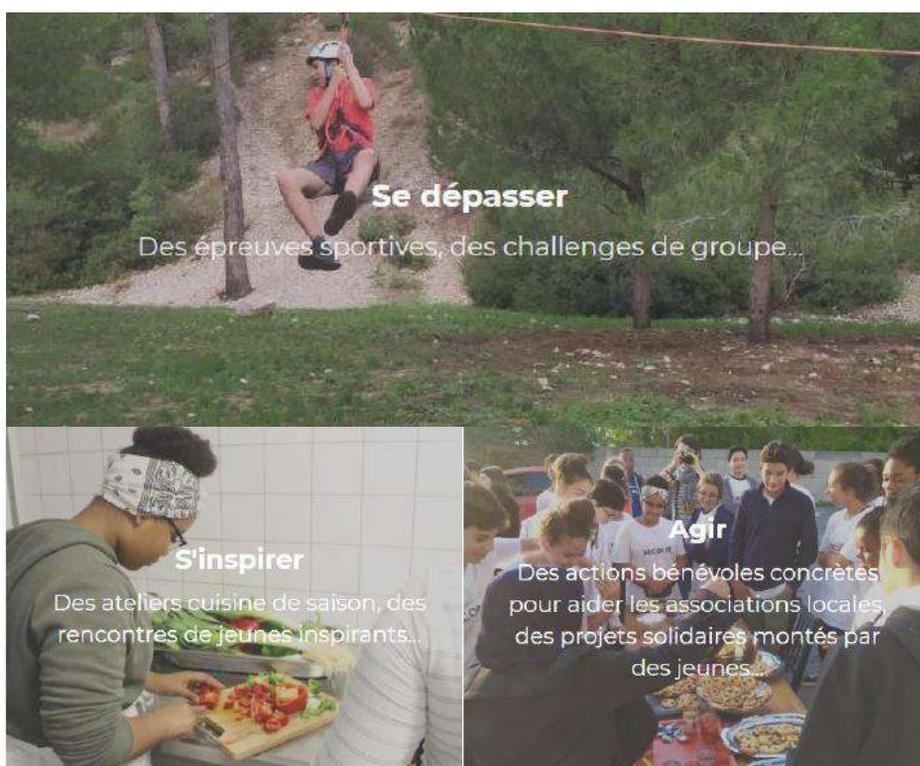
## 1

## FAIRE DE NOUVELLES EXPÉRIMENTATIONS

## A/ ADAPTER NOTRE MÉTHODOLOGIE À DES SÉJOURS DE 10 JOURS

Après avoir éprouvé notre méthodologie sur des séjours longs, 2019 nous a permis de tester un nouveau format, plus court, afin d'attirer de nouveaux publics, plus difficiles à mobiliser sur des séjours de 3 semaines.

Les 3 temps-clés de BECOME ont ainsi été regroupés sur le lieu d'accueil des séjours :



Ces séjours ont ainsi permis à des jeunes n'ayant pas forcément l'habitude de partir loin de leurs parents de **vivre une expérience inédite**, d'appréhender la vie en collectivité, d'expérimenter la solidarité et le travail en équipe, d'apprendre à **s'adapter à de nouvelles règles** et à un mode de vie différent de celui dans lequel ils évoluent au quotidien.

Ces 10 jours ont un véritable impact sur le processus de **construction de soi** des adolescents, en travaillant particulièrement sur :

- Écoute
- Partage
- Autonomisation
- Dépassement de soi
- Respect
- Entraide
- Responsabilisation
- Prise d'initiative

-> Plus légers à mettre en place, ces séjours ont pour avantage d'être **plus facilement essaimables**. Ils nécessitent néanmoins une bonne alternance entre activités ludiques et ateliers pédagogiques, de **définir des objectifs à atteindre très précis** au vu du temps limité et de bien **respecter le rythme** des adolescents.



## B/ DES SÉJOURS CENTRÉS SUR L'ALIMENTATION DURABLE

Afin de répondre aux nouveaux **défis de la transition écologique** qui vont impacter les générations futures et aux **problématiques des comportements alimentaires des adolescents**, nous avons choisi d'expérimenter des séjours ayant pour thème principal l'alimentation durable.

### Nos objectifs :

- **Toucher un public mixte et diversifié**, en mêlant jeunes peu préoccupés par les questions environnementales à des pairs davantage sensibilisés à l'importance d'une alimentation saine, pour renforcer l'impact et les interactions.
- Accueillir les jeunes dans un (tiers) **lieu éco-responsable**, permettant d'intégrer la thématique à leur vie quotidienne.
- **Relier les acteurs locaux du changement agro-écologique** sur toute la chaîne du cycle de l'alimentation : production, transformation, distribution, consommation, recyclage.
- **Déclencher une prise de conscience** des jeunes de l'impact de leur alimentation sur eux-mêmes, en conscientisant le rapport corps/nutrition, et sur l'environnement.
- **Impliquer, responsabiliser et valoriser** les jeunes en leur permettant de réaliser un atelier concret au profit d'une association locale et de ses bénéficiaires.

Après avoir appris des choses dans ce séjour, j'ai découvert qu'une alimentation saine l'est pour la terre aussi. En évitant la surproduction de certains aliments, dont la vache car elle produit du méthane en faisant des gaz, et aussi utiliser sagement l'espace en ville pour créer des sortes de jardin de ville.

Charles, 14 ans, élève de 3<sup>e</sup>





# 2

## PÉRENNISER LE PROGRAMME BECOME

### A/ FINALISER LE CAHIER DES CHARGES

L'année 2018 avait permis de redéfinir le contenu du programme BECOME afin de le valoriser au sein du parcours scolaire, avec la reconnaissance de la semaine de projet comme stage de 3<sup>e</sup>.

En 2019, nous sommes repartis des 3 temps-clés du programme pour formaliser nos actions : **sensibiliser** les jeunes, leur faire **vivre une expérience citoyenne**, leur permettre de **s'engager durablement** près de chez eux.

Nous avons ainsi pu **tester et finaliser une maquette pédagogique adaptable** en fonction des lieux, comprenant des documents supports éducatifs, pédagogiques ou de coordination, pour servir de cadre commun à toutes nos actions et pouvoir essayer :

- **Formalisation des interventions**, pour mettre en valeur les piliers de BECOME : se dépasser, s'inspirer, agir.
- Rédaction d'une fiche de poste de l'animateur et d'une **charte de l'encadrant**.
- Élaboration de **fiches de suivi des compétences LSU** à destination des collègues partenaires

Février 2020

### REFONTE DU PROGRAMME BECOME Septembre - Décembre 2019

#### #Objectifs de la collaboration :

- Un programme remanié avec un fil rouge clair, des ateliers-clés, et du temps laissé ouvert à la personnalisation en fonction des lieux, partenaires associatifs et équipes d'animation
- Un programme facilement essaimable, et donc appropriable par des équipes d'animation préalablement formées à l'état d'esprit et aux postures Become

#### #Démarche initialement proposée :

1. Concevoir le programme 9/10 jours à l'occasion du séjour de la Toussaint et préparer les équipes d'animation [\[Étape 1\]](#)
2. Concevoir le programme 5 jours à l'occasion des stages de découverte 3e/2nde de décembre / janvier [\[Étape 2\]](#)

#### #La collaboration pas à pas :

##### ÉTAPE 1 : LE PROGRAMME 9/10 JOURS DE LA TOUSSAINT

- ✓ Cadrage (voir document 'bilan' plus bas)
- ✓ Co-création : maquette séjour Toussaint version revue [ici](#)
- ✓ Formation des équipes : déroulé utilisé [ici](#)
- ✓ Brief des équipes : documents pédagogiques revus [ici](#)
- ✓ Bilan : synthèse [ici](#)
- ✓ Prototype d'un kit d'appropriation du séjour Become : [ici](#)



## B/ PROPOSER UN CONTINUUM D'ENGAGEMENT

### - ATELIERS PONCTUELS DE BÉNÉVOLAT :

La communauté BECOME rassemble désormais plus de **220 jeunes**.

Chaque séjour BECOME a été l'occasion de susciter un dédic d'engagement citoyen chez les participants. L'idée désormais est de **permettre à ce dédic de s'ancrer durablement et au quotidien** dans la vie des adolescents.

La fin d'année a donc été l'occasion de tester notre capacité à mobiliser les BECOMER's sur des **actions bénévoles ponctuelles** au service d'associations partenaires :

- Confection de kits d'hygiène pour personnes sans-abri au **CASP**
- Décoration de Noël d'un hôpital pédiatrique avec **Aïda**
- Atelier de sensibilisation à la cuisine locale et de saison avec **Les petits Tabliers**
- Participation à la soirée « **Paris Je m'engage** » de la Mairie de Paris et atelier de confection de boules de Noël à base de livres recyclés avec **Rejoué**

D'une durée de **4h maximum**, encadrés par un référent d'association et un membre de CitizenCorps, ces ateliers ont regroupé un total de **38 participants**, rassemblant des jeunes issus des différentes sessions des séjours BECOME.

Un façon simple et efficace de leur permettre de réaliser une action concrète près de chez eux, de se retrouver et de faire de nouvelles connaissances, mais aussi de **susciter un désir de s'engager auprès d'une de ces structures**.

J'ai adoré participer à la déco de Noël de l'hôpital pour embellir le quotidien des enfants malades et leur apporter un peu de gaieté. On a même fini l'après-midi en jouant au baby-foot avec certains d'entre eux. C'est super de pouvoir se sentir utile et ça permet aussi de se rendre compte de la chance qu'on a d'être en bonne santé.

J'ai décidé de m'inscrire comme bénévole chez Aïda pour pouvoir réaliser d'autres actions.

**Inès, 17 ans, élève de Terminale**



### - APRÈS-MIDI CONVIVIAUX, ORGANISÉS PAR LES JEUNES EUX-MÊMES :

Début janvier 2020, à l'initiative de jeunes des séjours 2018, un goûter de retrouvailles autour d'une **galette des rois** a été organisé.

Le programme de cet après-midi a été entièrement conçu par les jeunes, qui se sont également chargés de la mobilisation.

Un moment de convivialité qui a permis de retrouver l'esprit de groupe et d'**échanger sur les axes de développement du programme BECOME**.



**MÉTHODOLOGIE &**

**PROCESS**



## UNE PÉDAGOGIE QUI A FAIT SES PREUVES

Depuis ses débuts, la pédagogie des séjours BECOME repose sur 3 piliers :

- La **réflexivité**
- La **discipline positive**
- L'**éducation par les pairs**

Mêlant **bienveillance** et **fermeté**, cette méthode renforce l'**autonomisation**, la **responsabilisation** des jeunes et la **verbalisation de leurs émotions**.

C'est donc en se basant sur ces fondamentaux que la méthodologie des séjours 2019 a été construite :

- **S'engager et apprendre en faisant**
- Aller à la **découverte de l'écosystème associatif local**, lié à l'alimentation durable et à l'écologie :
  - Rencontres de structures associatives impliquées (tiers-lieu Coco-Velten) et d'acteurs du terrain (fondateur/rice des Alchimistes et de Yes We Camp)
  - Ateliers avec une association Anti-gaspi
- **Effectuer un diagnostic terrain** des besoins de nos associations partenaires :
  - Interviews individuelles avec les acteurs de terrain
  - Exploration de la zone accueillant les projets
  - Présentation collective d'une synthèse
- **Décider et concevoir des solutions concrètes** en réponse aux besoins :
  - Session de *design thinking* / Intelligence collective pour élaborer des pistes
  - Affinage vers des réalisations tangibles
  - Regroupement des jeunes sur un ou des ateliers de fabrication
- **Apprendre à faire et maîtriser les techniques** :
  - Formation à la sécurité
  - Atelier bricolage et récupération des matériaux
  - Affinage vers des réalisations tangibles
  - Regroupement des jeunes sur un ou des ateliers de fabrication
- **Réaliser et mettre en œuvre la/les solution(s) retenues** :
  - Rechercher les matériaux
  - Comprendre et préparer le montage et les étapes
  - Se répartir les tâches le jour J
  - Célébrer l'accomplissement collectif

**ÉDITION D'ÉTÉ**

du 06 au 15  
du 17 au 26 juillet



36 participants

**2 SÉJOURS BECOMethecamp :**

- Hébergement à thecamp, **Aix-en-Provence**
- Activités : chi qong, jeu de piste, accrobranche, volleyball, Olympiades, danse hip-hop, initiation au cirque avec le CIAM, avatar héroïque en réalité virtuelle, concert jazz, Rencontres d'Arles avec la cheffe Nadia Sammut, Delta Festival, balade dans la pinède...
- Atelier d'initiation à la prise de parole avec *Eloquentia*
- Jeu « C'est quoi l'alimentation pour vous ? », ateliers culinaires, sensibilisation à la biodiversité, atelier potager, dégustation en conscience avec Côme Di Miglio...
- Atelier **construction d'un module d'accueil buvette en palettes** pour *Yes We Camp* – Parc Foresta à Marseille
- **Atelier culinaire** avec *La Cantina* - Préparation d'un dîner à prix libre
- Parcours de **sensibilisation à l'agriculture urbaine** pour *Le Paysan Urbain* – Le Cloître à Marseille

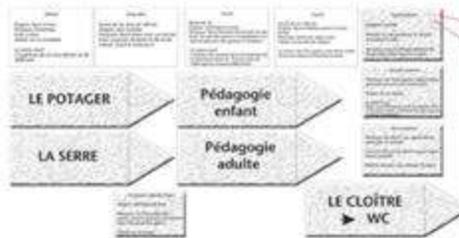




- CAS CONCRET : CHANTIER SÉJOUR BECOMETHECAMP



**PREPARATION DU CHANTIER :**  
Repérages, élaboration, préparation des panneaux et hôtels à insectes



**Fenouil commun**

Floraison: Ses fleurs jaunes apparaissent généralement en août/septembre

Climat: sec et chaud

Le saviez-vous?  
Après avoir découvert pour la première fois en Toscane, Italie, il devient l'un des légumes préférés des Italiens.



**CHANTIER  
DU DERNIER JOUR**

- Réalisé en 4h -

- Gradins d'accueil
- Fausses fenêtres pour l'agriculture urbaine
- Panneaux d'information sur l'éco-système





## ÉDITION DE LA TOUSSAINT



du 02 au 20 octobre



24 participants

### 1 SÉJOUR BECOME :

- Hébergement à la Bastide des Joncas, **Martigues**
- Activités : via cordata, balade et ramassage de déchets dans les calanques, Parkour, jeux sur la plage...
- Ateliers **street art** et fresque du climat
- Rencontre et échanges avec Léa Moukanas, fondatrice de l'association *Aïda*
- Atelier **découverte des saveurs, sensibilisation à l'alimentation durable et préparation d'un repas végétarien** avec l'association *Et Pourquoi Pas ?*
- Préparation et distribution d'un repas au *Secours Populaire*

### 2 STAGES D'OBSERVATION POUR LES ÉLÈVES DE 3<sup>E</sup> :

Chacun de ces stages s'est déroulé sous la supervision d'un encadrant de BECOME, selon une méthodologie élaborée par nos soins, basée sur des **outils d'intelligence collective, de gestion de projets et de réflexivité**.

En amont du stage, un **brief détaillé** a été formalisé et envoyé à chaque structure d'accueil, mentionnant les objectifs visés, l'état d'esprit à adopter et le rôle à jouer pour que les participants en retirent le maximum de bénéfices.

Un **débrief précis** a ensuite été élaboré avec d'analyser ce qui a fonctionné et les améliorations nécessaires.

- Accompagnement de publics éloignés de l'activité physique pour l'association **VIACTI** et sensibilisation éco-citoyenne au ramassage de déchets aux côtés de salariés d'entreprise.
- Préparation et animation de la journée de Noël pour personnes en situation d'exclusion à La Maison à la Rue pour l'association **CASP**.





**NOS RÉSULTATS**



# 1 LA MOBILISATION 2019 EN QUELQUES CHIFFRES

3 SÉJOURS

60 PARTICIPANTS

730 JEUNES SENSIBILISÉS  
DANS LES COLLÈGES

dont 6 ONT RÉALISÉ LEUR  
STAGE DE 3È

7 COLLÈGES VISITÉS

100% des jeunes ont  
réalisé un projet

5 PROJETS DE SOLIDARITÉ  
RÉALISÉS PAR  
LES JEUNES

4 APRÈS-MIDI BÉNÉVOLES  
AU PROFIT  
D'ASSOCIATIONS PENDANT  
LE CONTINUUM

8 ANIMATEURS FORMÉS À LA  
PÉDAGOGIE BECOME

Qui ont regroupé 38 participants

# 1 CÉRÉMONIE DE RESTITUTION





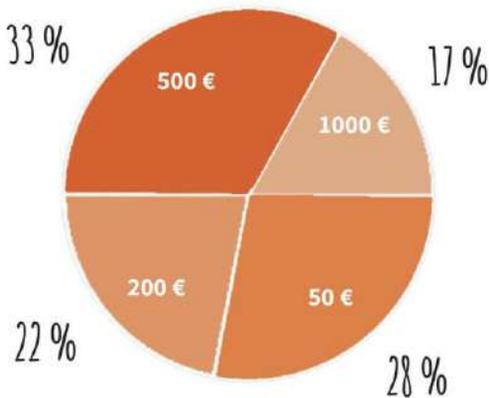
## A/ LES PARTICIPANTS

- **BECOMETHECAMP** : un séjour axé sur la mixité et la rencontre entre jeunes parisiens et du Sud-Est

- **36** jeunes inscrits sur les séjours de juillet :
  - 14 résidant en Ile-de-France
  - 22 venus du Rhône et région PACA

### UNE MIXITÉ SOCIO-ÉCONOMIQUE

Montant payés par les participants



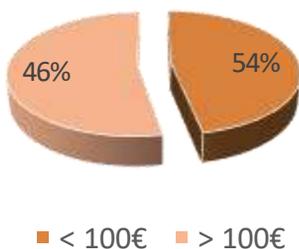
### UNE PARITÉ DE GENRE

50 % de filles  
50 % de garçons

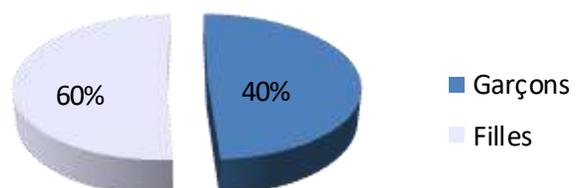
- **TOUSSAINT** : un séjour axé sur des élèves de 3<sup>e</sup> de milieux défavorisés

- **682** jeunes de 3<sup>e</sup> sensibilisés dans 6 collèges de Paris et de Seine-Saint-Denis.
- 163 jeunes intéressés
- **24** jeunes inscrits
  - dont 16 résidant en Seine-Saint-Denis
  - 87,5% scolarisés en collèges REP ou REP+

### MONTANT PAYÉ PAR LES PARTICIPANTS



### RÉPARTITION FILLES-GARÇONS





## B/ UNE DIVERSIFICATION DES PARTENAIRES ASSOCIATIFS

En 2019 nous avons réalisé des projets avec :



Cette année, l'accent a été porté sur les associations en lien avec l'alimentation durable, mais aussi les personnes en situation d'exclusion ou malades.

Ces partenariats sont toujours d'une grande richesse pour les associations, en leur permettant de se confronter à un public jeune et ainsi pouvoir mieux adapter leurs offres de bénévolat à leurs envies et leurs disponibilités, et pourquoi pas susciter des vocations.

Ils sont également une grande source d'inspiration pour les jeunes, qui s'enrichissent de nouvelles connaissances et découvrent leur **pouvoir d'action** aux bénéfices des autres et de la société dans laquelle ils évoluent.



Rencontrer toutes ces personnes pendant le séjour c'était une richesse de voir leur manière de faire, de travailler, de parler, de se tenir... Ce sont des nouvelles choses qui cultivent notre esprit, nos émotions et notre façon de voir le monde.

Farah, 15 ans



# 2

## LES RÉSULTATS DE NOTRE MESURE D'IMPACT SOCIAL

- Le début d'année 2020 a été l'occasion de mener une large **étude auprès des BECOMER's des sessions 2017 à 2019**, afin de voir l'évolution des impacts du programme BECOME sur le +/- long terme.
- Le recueil des données s'est basé sur des **questionnaires anonymes** adressés aux participants et sur des **entretiens individuels ou en groupe**.

Cette évaluation nous permet de mesurer l'impact sur les jeunes à 3 niveaux :

### 1/ LA CONFIANCE EN SOI

- **Mieux se connaître :**
  - **80%** de tous les jeunes interrogés déclarent que le programme BECOME a eu un effet positif sur leur connaissance de soi
- **Développer des compétences utiles pour son avenir :**
  - **87%** des BECOMER's des sessions 2017 et 2018 ont le sentiment d'avoir développé des compétences utiles pour leur avenir, et **cette perception a évolué à la hausse** depuis leur séjour
- **Être capable de prendre la parole en public :**
  - **77%** des BECOMER's de 2017 et 2018 se sentent plus à l'aise pour s'exprimer devant un public, et **ce sentiment a très nettement augmenté avec le temps**

### 2/ LA FORCE DE LA COOPÉRATION

- **Se sentir davantage capable d'aller vers les autres :**
  - **75%** notent un effet positif sur leur rapport avec autrui
- **Avoir envie de revoir les autres BECOMER's :**
  - **90%** citent les rencontres comme l'élément ayant le plus marqué leur expérience



### 3/ LA CULTURE DE L'ENGAGEMENT

- **Percevoir la société comme frein à l'engagement des jeunes :**

- **20%** des BECOMER's interrogés ont le sentiment de ne pas être pris au sérieux par les autres membres de la société, notamment les plus jeunes

- **Avoir envie de s'engager pour une cause :**

- **75%** affirment que BECOME leur a donné envie de s'engager davantage dans la société, mais la **motivation** et leur **disponibilité** représentent leurs plus grands freins à l'engagement

- 

- **Avoir envie de faire un Service Civique dans le futur :**

- **2 jeunes sur 3** se disent intéressés, mais pour **56%** d'entre eux, cela se concrétisera après leurs études

### Interprétation des résultats :

La comparaison des résultats obtenus auprès des différentes cohortes montre que **l'importance et la nature des effets varient selon le type de parcours.**

- Sur les jeunes de 2017 et 2018, l'impact de BECOME sur la **confiance en soi** est positivement **pérenne** dans le temps.
- L'impact sur la **coopération** évolue également **à la hausse** dans le temps.
- Concernant l'impact sur l'engagement, des tendances différentes s'observent : **l'envie de faire un service civique** évolue **à la baisse** contrairement à **l'envie de s'engager dans la société** qui évolue **à la hausse**.

### CONCLUSION :

Cette étude a souligné la **complexité de maintenir une dynamique d'engagement pérenne chez les jeunes.**

Comprendre la mobilisation des jeunes à long terme nécessite d'évaluer l'efficacité des passerelles d'engagement existantes au sein de la société. Une telle évaluation amène à avoir une approche systémique en impliquant les parents, les pairs et les institutions liées directement à la jeunesse (école, marché du travail, droit de vote, etc.) dans la démarche.



**PROJETS**

**FUTURS**



## PERSPECTIVES

### ESSAIMER NOTRE DISPOSITIF

Transposer notre méthodologie et permettre l'adaptation de notre parcours par d'autres organisations dans le cadre de leurs séjours :

- **Colombus Camp** en Aquitaine
- **Synergie Family** à Marseille
- **BECOMTECH** à Paris

### DÉVELOPPER UN CONTINUUM D'ENGAGEMENT

#### - dans nos associations partenaires :

Notre **cérémonie de restitution** organisée le 5 février 2020, qui a rassemblé de nombreux participants des éditions 2019 et précédentes, a été l'occasion de présenter aux jeunes des **associations proposant des actions bénévoles aux adolescents** :

- La Croix-Rouge via son dispositif « Red Touch »
- Aïda
- MAG LGBT
- Coexister

BECOME **relaie** donc de manière régulière – via les réseaux sociaux, des newsletters et SMS - **les offres de ses partenaires** et conseille les anciens BERCOMER's pour leur proposer de nouvelles opportunités d'engagement.





## PERSPECTIVES

### - Par l'élaboration de projets collectifs menés par des jeunes engagés, supervisés par un tuteur :

2019 a vu la création du projet « AIE » : **Addictions, Inégalités, Environnement**, élaboré par 4 jeunes BECOMER's âgés de 14 à 17 ans et supervisé par Certe Mathurin, membre du CA de CitizenCorps, ancien animateur et créateur de nombreux programmes pédagogiques pour les jeunes du 93.

L'objectif de ce tutorat est d'**apporter à ces jeunes la méthodologie et les outils nécessaires à la concrétisation de leur projet**, de sa genèse à sa mise en œuvre finale : apprendre à enquêter, problématiser, communiquer et être capable de mettre en forme des solutions.

Ces 4 BECOMER's vont ainsi devenir des **experts du thème qu'ils ont choisi** pour pouvoir le **présenter** et en **débattre avec d'autres jeunes**, via des podcasts, rencontres, conférences. L'idée étant de susciter en eux un déclic et de leur donner envie à leur tour de s'emparer de sujets qui leur tiennent à cœur...





**NOTRE**

**STRUCTURE**



## NOS PARTENAIRES

Nos éditions 2019 ont été rendues possibles grâce aux structures qui nous ont soutenu, et que nous tenons à remercier.

### NOS PARTENAIRES FINANCIERS



### NOS PARTENAIRES ASSOCIATIFS



### CEUX QUI NOUS ONT SOUTENUS DANS NOTRE DÉMARCHE



pour leur soutien logistique

pour l'accompagnement  
de notre développement



## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2019, le Conseil d'Administration de l'association

### **MARION CHAPULUT (PRÉSIDENTE)**

Ancienne Directrice de RockCorps France, membre du groupe de travail interministériel sur le SNU

### **PATRICK DROUET (SECRÉTAIRE)**

Directeur général Temps Jeune et Président de l'UNAT Ile-de-France

### **JÉRÔME SCHATZMAN (TRÉSORIER)**

Directeur exécutif de la Chaire Innovation et Entrepreneuriat Social de l'ESSEC

### **STEPHEN GREENE**

CEO de Rockcorps et chairman du Board du NCS Trust

### **MARIE TRELLU-KANE**

Présidente et Fondatrice d'Unis-Cité, membre du CESE

### **MARC VANESSON**

Délégué Général du think tank « Vers le Haut »

### **MARIE TREPPOZ**

Présidente et fondatrice de WELP

### **CERTE MATHURIN**

Créateur de nombreux programmes pédagogiques pour les jeunes du 93

### **SYLVAIN REMOND**

Directeur général de ProBono Lab

### **THIBAUT RENAUDIN**

Délégué général de Bleu-Blanc-Zèbre et ancien Secrétaire général de l'Afev

### **LÉA MOUKANAS**

Présidente et Fondatrice de l'Association Aïda

## L'ÉQUIPE

Les projets 2019 ont été rendus possibles grâce au travail de notre super équipe :

### **JULIE AMIR TAHMASSEB**

Coordinatrice Nationale

### **JOANA IERMANN**

Chef de Projet PACA

### **CERTE MATHURIN**

Tuteur Projet "AIE"

### **CÉLINE VAQUIER DE LA BAUME**

Chargée de la Mobilisation

### **Julien TAÏEB**

Chef de Projet Freelance

### **LÉA MOUKANAS**

Consultante

Nous tenons également à remercier :

**ANNE-LAURE ROMANET** et **MARIANNE FIGAROL** du Collectif POWA pour leur précieuse contribution à l'élaboration de la pédagogie de notre programme.